

» DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE FÜR DIE GASTRONOMIE

20 Gastronominnen und Gastronomen suchen mit digitalen Geschäftsmodellideen den Weg aus der Krise. Dafür sind im Rahmen des Projektes 40 Ideen entstanden.



Problemstellung:

Die Einschränkungen durch die Corona Pandemie belasten die Gastronomie und deren klassisches Geschäftsmodell. Der Lockdown untersagt den Gastronominnen und Gastronomen Gäste in ihren Lokalen zu empfangen. Viele Gastronomen generieren in dieser Zeit keinen Umsatz, haben jedoch weiterhin Kosten für Miete, Strom und Personal.

Zielsetzung:

Ziel des Projektes ist es Ideen für digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln, um eine Perspektive für die Gastronomie zu schaffen. Daher setzen sich 20 Gastronomen virtuell zusammen und arbeiten an Ideen für innovative digitale Geschäftsmodelle, die auch im Lockdown Umsatz generieren und zukunftsfähig sind. Die beteiligten Gastronomen erhalten als Ergebnis eine Dokumentation über die im Workshop erarbeiteten Ideen.

Projektbeschreibung:

Gemeinsam mit den beteiligten Unternehmen werden zunächst in einem Workshop Methoden zur Arbeit mit Geschäftsmodellen und Kreativitätstechniken vermittelt. Am Business Model Canvas werden die Dimensionen eines Geschäftsmodells erläutert und gemeinsam Beispiele erprobt. Außerdem werden Kreativitätstechniken, wie beispielsweise Brainstorming oder die 6-3-5 Methode vorgestellt.

Im anschließenden Kreativworkshop kommt die Methode des Business Model Navigator zum Einsatz. In zwei Gruppen wird virtuell diskutiert, dabei geht es beispielsweise um Fragestellungen, wie Gastronominnen und Gastronomen ein digitales Erlebnis anbieten können, was die Gastronomie von Netflix lernen kann und ob Plattformsysteme die Branche aus der Krise führen können.

Industrie 4.0

Digitale Geschäftsmodelle ermöglichen der Gastronomie auch in Zeiten von Kontaktbeschränkungen Umsatz zu generieren. Viele Geschäftsmodellideen können auch über die Krise hinaus bestehen und den Kunden neue Mehrwerte anbieten.

Unternehmensprofil:



Firma:
20 Gastronomiebetriebe aus Niedersachsen



Tätigkeitsfeld:
Hotellerie und Gastronomie aus Niedersachsen

Unser Ansprechpartner zu diesem Projekt:



Christoph Digwa (M.Sc.)

Koordinator Information

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Hannover

Tel: 0511 762 18178

E-Mail: digwa@mitunsdigital.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages