

Digitalisierungsprojekt

Digitalisierungsstrategie zur Unterstützung von Menschen mit Behinderung

Digitale Lösungen können die gesellschaftliche Teilhabe von Menschen mit Behinderung verbessern. Hierzu bedarf es jedoch eines gemeinsamen digitalen Verständnisses und einer zielgerichteten Digitalstrategie.



Quelle: Christophorus-Werk Lingen e. V.

Herausforderung

Mit seinem breiten Angebot an Dienstleistungen und Einrichtungen verfolgt das Christophorus-Werk Lingen das oberste Ziel, Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen ein weitgehend selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen. Hierbei können digitale Lösungen unterstützen. Vielen Mitarbeitenden fehlt bislang jedoch ein umfassendes Verständnis für die Möglichkeiten der Digitalisierung. Dies erschwert den Prozess, Bedarfe und Anforderungen der diversen Anspruchsgruppen des Christophorus-Werks zu erfassen.

Zielsetzung

Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses und einer Digitalstrategie für das Christophorus-Werk, in der erste Lösungsansätze für verschie-

dene Unternehmensbereiche definiert und anschließende Maßnahmen priorisiert werden. Die Etablierung digitaler Ansätze soll das gesamte Unternehmen dynamischer und digitaler aufstellen und so die Teilhabe von Menschen mit Behinderung an der Gesellschaft (unter anderem im Arbeitsleben) verbessern.

Projektbeschreibung

Im Rahmen des Projekts wird in einer Workshop-Reihe zunächst ein Verständnis für die Möglichkeiten der Digitalisierung bei den Mitarbeitenden geschaffen, das über die Einführung neuer Software-Programme hinausgeht. Anschließend werden die im Unternehmen bestehenden Ansätze in den unterschiedlichen Handlungsfeldern gesichtet, Anforderungen und Bedarfe der diversen Anspruchsgruppen

Unternehmensprofil



Christophorus-Werk
Lingen e.V.

Christophorus-Werk Lingen e. V.

Das Unternehmen mit 1000 Mitarbeitenden berät, begleitet und unterstützt Menschen mit und ohne Behinderung, damit Inklusion gelingt und immer mehr Menschen gemeinsam Vielfalt leben.

erfasst und eine Digitalstrategie entwickelt, die sich in die Unternehmensstrategie des Christophorus-Werks einbettet. Die zu entwickelnde Digitalstrategie soll hierzu die Entwicklungsziele der nächsten fünf Jahre auf Gesamtunternehmensebene berücksichtigen, so dass ein Zukunftsbild („Vision“) mit nachvollziehbaren und umsetzbaren Projektschritten entsteht. Auf diese Weise sollen nicht nur die derzeitigen Herausforderungen gemeistert, sondern auch zukünftige Anforderungen frühzeitig erkannt und angegangen werden können.