

Digitalisierungsprojekt

Künstliche Intelligenz zur Unterstützung für mehr Online-Sichtbarkeit

Der Online-Auftritt eines Unternehmens ist von entscheidender Bedeutung für dessen Erfolg im digitalen Zeitalter. Künstliche Intelligenz kann bei der aufwändigen Pflege des Online-Auftritts unterstützen!



Quelle: Thaspol/stock.adobe.com

Herausforderung

Die Suchmaschine ist heute Dreh- und Angelpunkt im Internet. Web-suchen stellen eine der dominantesten Anwendungen dar. Wer Informationen, Produkte oder Dienstleistungen im Netz ausfindig machen möchte, nutzt dazu meist eine Suchmaschine. Unternehmen wie LS IT & Media stehen vor der Herausforderung, ihren Online-Auftritt so zu gestalten, dass die Sichtbarkeit ihrer Angebote sichergestellt wird und diese von interessierten Personen gefunden werden.

Zielsetzung

Ziel des Projektes ist es, einen allgemeingültigen Prozess zu entwickeln, der aufzeigt, wie Künstliche

Intelligenz (KI) bei der Erstellung von Inhalten für die Unternehmenswebseite, Social-Media-Kanäle, etc. unterstützen kann. Dieser Prozess ermöglicht Unternehmen die Erhöhung der Online-Sichtbarkeit ihrer Angebote.

Projektbeschreibung

Für die Entwicklung dieses Prozesses, der anschließend als allgemeingültige Anleitung für weitere Unternehmen genutzt werden kann, sind verschiedene Arbeitsschritte vorgesehen. Zunächst wird die Zielgruppe von LS IT & Media mithilfe der Buyer Persona genauer betrachtet, damit sichergestellt wird, dass die geplanten Inhalte auch auf die Zielgruppe des Unternehmens zugeschnit-

Unternehmensprofil



LS IT & Media
GmbH & Co. KG

LS IT & Media ist ein IT-Dienstleister aus Leer, der unter anderem folgende Themen bedient:
IT-Sicherheit, Datensicherung, interaktive Displays, hybride Veranstaltungen und Konferenztechnik.

ten werden. Anschließend werden die bei der Erstellung von Inhalten notwendigen und zeitintensiven Arbeitsschritte – Identifikation von relevanten Themen, Recherche von passenden Inhalten und das Schreiben von ansprechenden Texten – unterstützt durch KI durchgeführt. Die gewonnenen Erkenntnisse werden in einer Anleitung zur Nutzung von KI bei der Generierung von Inhalten für die Unternehmenswebseite, Social-Media-Kanäle oder auch für Offline-Formate von Unternehmen festgehalten.