

Digitalisierungsprojekt

Aufdeckung ökoeffizienter Hotspots anhand des Sustainable Value-Stream-Mappings

Eine Methode zur Identifikation von Effizienz- und Umweltpotenzialen in Produktionsprozessen bei gleichzeitiger Berücksichtigung von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekten



Quelle: miztanya/stock.adobe.com

Herausforderung

Das Streben nach einer nachhaltigen Produktion hat sich zu einer zentralen Herausforderung für Unternehmen entwickelt. Die Alape GmbH möchte ihre Produktionsprozesse unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekten nachhaltig gestalten. Dabei fehlt es an einfachen Methoden und Werkzeugen, um die Produktionsprozesse unter gleichzeitiger Berücksichtigung dieser Aspekte zu quantifizieren und zu bewerten.

Zielsetzung

Das Ziel des Digitalisierungsprojektes ist es, die innovative Methode des Sustainable Value-Stream-Mappings (S-VSM) zur Bewertung und anschließenden Verbesserung von

Prozessen unter Berücksichtigung der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie und Soziales) vorzustellen.

Projektbeschreibung

Die von Alape GmbH hauptsächlich händisch hergestellten Produkte müssen aufgrund der kundenspezifischen Einzelanfertigung komplexe Produktionsprozesse durchlaufen. Jeder Prozess hat andere Anforderungen und steht somit als Beispiel für andere Manufakturen. Ansätze wie das Lean & Green-Management können gleichzeitig die Effizienz und Nachhaltigkeit in Produktionsumgebungen steigern, indem beispielsweise Verschwendung reduziert und Prozesse optimiert werden. Im Rahmen des Digitalisierungsprojektes wird die

Unternehmensprofil

Alapesm

Alape GmbH

Die Alape GmbH mit Sitz in Goslar ist seit 1896 Hersteller von Badlösungen wie Waschbecken, Möbeln und Accessoires. In einer Manufaktur werden die qualitativ hochwertigen Produkte in Einzelanfertigung produziert.

aus dem Lean & Green Management abgeleitete sowie neu entwickelte Methode des S-VSM zur Bewertung und anschließenden Verbesserungsgrundlage von Produktionsprozessen in einen Leitfaden überführt und gemeinsam mit Alape GmbH evaluiert. Hierfür wird am Anfang des Projekts eine klassische Wertstromanalyse bei Alape GmbH durchgeführt und durch die innovativen Bausteine des S-VSM erweitert. Zum Schluss soll der Leitfaden anderen Unternehmen zugänglich gemacht werden.