

Digitalisierungsprojekt

Digitale datengetriebene Geschäftsmodelle – Identifikation leicht gemacht

Im Rahmen des Projektes wird ein Konzept für die Identifikation von datengetriebenen Geschäftsmodellen entwickelt, mit denen Wettbewerbsvorteile generiert und gleichzeitig neue Marktchancen eröffnet werden.



Quelle: Strunk Weis GmbH Co. KG

Unternehmensprofil

STRUNCK
Technik **WEIS**
GmbH & Co. KG

Strunk Weis GmbH Co. KG

Die Strunk Weis GmbH Co. KG ist ein regionaler Anbieter für innovative Konzepte und Lösungen für die Obstlagerung. Dabei liegt die langanhaltende Frische für Obst und Gemüse über das ganze Jahr hinweg im Fokus der entwickelten Lösungen.

Herausforderung

Das Unternehmen unterstützt Obstbauern bei der Lagerung von Obst und Gemüse durch innovative technologische Lösungen. Dafür werden bereits viele Sensoren für die Aufnahme von Prozessdaten bei der bestehenden Kundschaft (Obstbauern und -bäuerinnen mit Lagerung) genutzt. Das Unternehmen möchte seine Zielgruppe langfristig über digitale datengetriebene Geschäftsmodelle binden und ist unsicher, welche Geschäftsmodelle hierfür geeignet sind.

Zielsetzung

Das Ziel besteht in der Entwicklung eines Konzepts für die Identifikation geeigneter digitaler datengetriebener Geschäftsmodelle für

kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Dieses Konzept wird mit dem Unternehmen gemeinsam entwickelt und anschließend angewandt. So werden die Praxistauglichkeit überprüft und dem Unternehmen konkrete Ideen für digitale datengetriebene Geschäftsmodelle zur Verfügung gestellt.

Projektbeschreibung

Um die aktuelle und eine zukünftige Kundschaft langfristig an das eigene Unternehmen zu binden, wird die Möglichkeit der Einführung digitaler datengetriebener Geschäftsmodelle in Betracht gezogen. Beispielsweise könnte Predictive Maintenance über solche Geschäftsmodelle direkt angeboten werden. Zur Unterstützung dieses

Vorhabens wird in dem Digitalisierungsprojekt in einem ersten Schritt ein Konzept zur Identifikation geeigneter digitaler datengetriebener Geschäftsmodelle für KMU entwickelt. Die anschließende Konzeptanwendung evaluiert das Ergebnis und ermöglicht es den Unternehmen, einen direkten Anwendungsfall für sich zu generieren. Nach der Anwendung wird das entwickelte Konzept entsprechend neuer Erkenntnisse finalisiert, damit es auch von anderen Unternehmen genutzt werden kann.